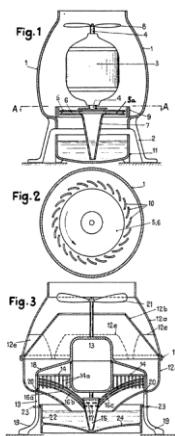




康迪公司编年史



让我们开启一段时光之旅，从上个世纪Defensor 股份公司创建伊始，追忆往昔，从第一个专利的诞生，直到我们成为空气加湿世界卓越品牌的跌宕历程，与我们一起庆祝公司的75年历史。



Defensor 股份公司的创建

1948年6月21日，Defensor 股份公司在苏黎世的贸易登记处注册，主要股东是化学家和企业家 Bernhard Joos 博士。Joos 在 1930 年代早期开发了 PYRIDACIL®，这是一种用于肾脏和尿道消毒的制剂，并于 1936 年创立了 Cilag 制药公司，即今天的杨森。

Joos 仍然关注于消毒领域，在 1946 年，他申请了一种“液体喷雾方法与装置”的专利，其用途是在微雾中应用液体消毒介质。无论是用在牲畜栏里应对动物疾病，还是在医院和手术室，喷雾装置为预防感染均可提供“防御性”（defensive）的保护，这也即是 Defensor 股份公司名字的由来，这些技术构成了 Bernhard Joos 的专利。

HAUPTPATENT >1948 Defensor Aktiengesellschaft, Zürich (Schweiz).

Verfahren und Vorrichtung zur Herstellung eines Aerosols.

Die Erfindung betrifft ein Verfahren und eine Vorrichtung zur Herstellung eines Aerosols (Nebels).

Das Verfahren ist dadurch gekennzeichnet, daß eine Flüssigkeit durch Ausschleudern und

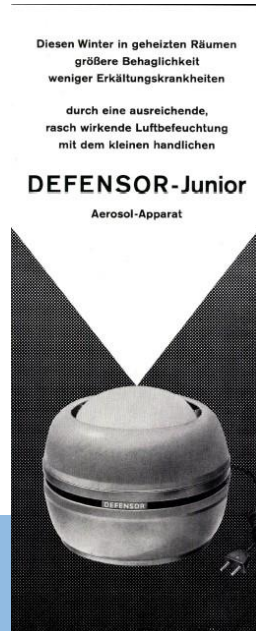
Propeller 25 angeordnet ist. Der Propeller 25 ist auf der Höhe bzw. zumindest im Bereiche des engsten Austrittsquerschnittes 26 im Gehäusemantel angeordnet, was für die Erzeugung eines Aerosols wichtig ist. Ferner weist

1950s

转向工业空气加湿技术

多年以来，Defensor 股份公司一直处于亏损状态，商业突破点出现在一批机敏的奶酪制作商之手，他们发现了在奶酪熟化过程中湿度的益处。终于在 1950 年代初期，Defensor 股份公司将一种加湿产品定型并量产。Defensor 股份公司逐步地扩大了产品范围和应用范围，从奶酪熟化与储存设施到温室，大型开放式办公楼和制造工厂等。





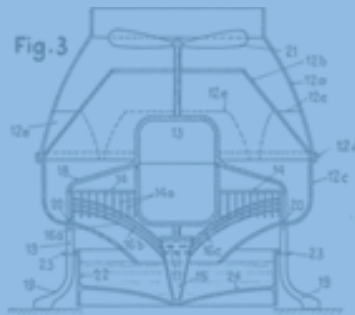
初代产品 Defensor Junior

苏黎世联邦理工学院的Grandjean教授以及越来越多的科学家，证实了保持足够相对湿度水平的健康效应。这对于Defensor而言可能是最好也是最有说服力的广告，初代型号是第一款家用气雾式加湿器，由Karl Flury设计，旋转式雾化器不仅仅以其技术实力让人印象深刻，其美学设计也同样引人注目，

在1956年，在瑞士最大的MUBA贸易展览会上，该设备获得了“Die gute Form”的殊荣，即永不过时的设计与功能奖。Defensor初代的技术和功能是如此永恒和持久，以至于它成为了真正的常青树，505作为它的后继型号继续为Condair所销售！

>1955

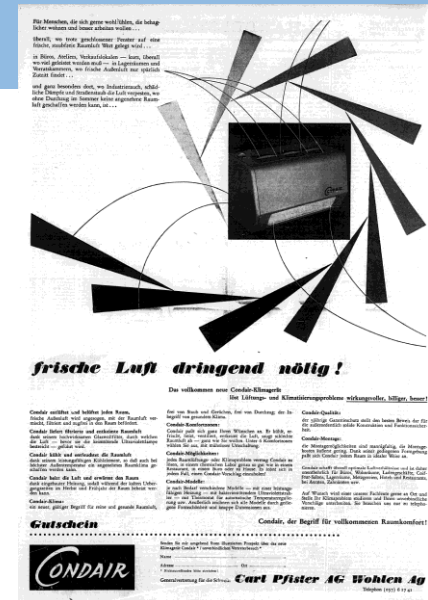
>1955



Condair 的商标权

瑞士首都伯尔尼的企业主Hans Badertscher受他在美国的经历启发，在1950年代早期开始销售美国制作的家用强制型暖风机。他把这个系统命名为Condair，取自“conditioned air”（空调空气），为了保护该名称，他申请了注册商标，这一举措让Condair从当时一直到今天都在受益。

右侧是1955年在《新苏黎世报》上刊登的康迪报纸广告。

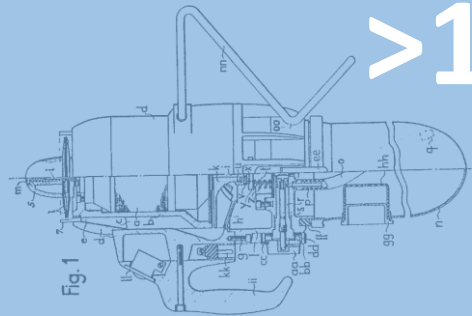


机械制造公司SACM在Mulhouse的旋转雾化器
13T



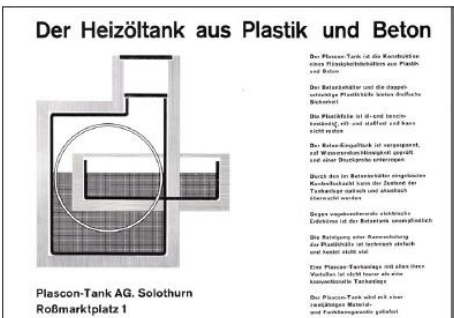
Defensor Microjet 109

Defensor一直保持着对于消毒领域的关注，在1957年，Defensor在市场上投放了一款便携式大容量雾化器，用于大风量雾化消毒，可以应用在谷物加工厂这样的场所防治飞蛾与甲虫。这家公司坚持寻找气雾式消毒有益成效的科学证据，德国农作物保护局于1959年发布了一份测试报告《Nachrichtenblatt des Pfranzenshutzdienstes》，表明Microjet 109产生了良好的灭虫效果。



>1957

>1958



Plascon-Tank 股份公司的成立（即后来的Condair 股份公司）

Hans Badertscher在1958年成立了第二家公司，Plascon-Tank 股份公司，这个名字指的是公司的生意开始于塑料容器和液位测量仪器的制造。在1960年代早期，Badertscher就开始了设计和制造蒸汽加湿器的计划。该产品命名为Lumatic，使用电极将水加热生产蒸汽。

因而，在早期空气加湿市场上，Plascon就成了Defensor 股份公司的直接竞争对手。不久之后，该产品系列（包括Lumatic 1、2、3和带有电流计和便携式湿度计的Lumatic4型）就在德国、比利时、荷兰和斯堪的纳维亚成为了畅销产品。（图为瑞士索洛图恩的一次展览）。

初代产品 Lumatic Junior

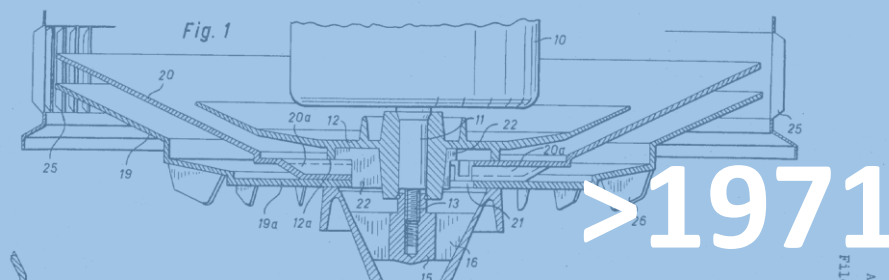
是巧合么？Lumatic的第一款家用蒸汽加湿器采用了和竞争对手Defensor产品的同一个名字：Junior

而且，就像 Defensor Junior 一样，Lumatic Junior 也赢得了一项著名的奖项，国际论坛设计IF设计奖。但是Lumatic Junior 具备一个卫生优势：它将水加热沸腾产生蒸汽，而Defensor Junior使用冷水。

Migros销售了Lumatic设备，并很快取得了成功，第一年销售了58690台Junior 600，以及30737台Junior 1000机型！



>1968



>1971

Plascon股份公司在明兴施泰因开设新总部

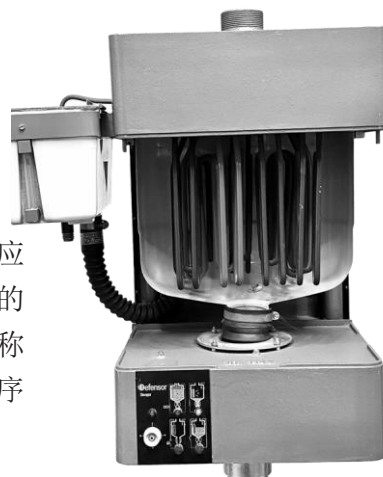
Lumatic 的蒸汽加湿器业务增长迅速，到了1971年，Plascon股份公司已经在瑞士明兴施泰因建造了他们自己的生产工厂，并配有行政楼。着重要说的是，它不仅设有最现代化的工程部门，而且还配置了室内游泳池和桑拿室，供雇员们免费使用，特别是他们的国际业务也在此时蓬勃发展，Plascon最畅销的Lumatic I-VI机型中有91%是销往海外。



Mk1: Defensor的第一款蒸汽加湿器

Defensor发布了第一款蒸汽型加湿器，MK1。与竞争对手Lumatic的产品相比，MK1采用的是类似那种浸没式烧水器的电阻技术，而不是电极。随着该产品的推出，Defensor成为唯一在蒸发，雾化与蒸汽加湿三个领域都具备专业技术的制造商。MK1在空调箱里采用蒸汽喷管，可用于间接加湿。

得益于持续创新，在商业与工业应用中，MK1系列成为了Defensor的顶梁柱。今天的这款产品，现在称为Condair RS，在Condair的产品序列里依然保持着畅销地位。



Walter Meier 股份公司收购 Defensor

此时的Defensor是一个拥有120名雇员的中等规模公司，国际销售网络遍及70余个国家，年收入超过1400万瑞士法郎。然而，公司的财务状况很不稳定，出于这个原因，Defensor寻找财力更雄厚的金融合作伙伴并找到了 Walter Meier股份公司。1975年，该公司主要从事机床进口业务。但在1972年，该公司创始人雷托·E·美尔（Reto E.Meier）的儿子接管了该公司，并将多元化作为首要事项。

>1973

>1970s

>1975



Defensor走向国际

Defensor 在其广泛的产品系列中看到了巨大的潜力，从1970年代开始扩大国际市场营销网络。销售培训是必要的，图中展示的是在日本1973年的情形。

图片中的Defensor ABS2是如何工作的呢？

水通过上水管从集水盘中吸入，并由叶轮和四个旋转盘推动，使其紧靠雾化器格栅，以产生水雾。

同时，从设备底部进风，之后出风将水雾扩散到空间中。除了促使健康加湿外，通过蒸发还产生了一种额外效应：冷却，这在制造工厂，尤其是纺织厂和印刷厂中是非常理想的。

在1975年6月23日，Walter Meier 股份公司买下了Defensor公司，这是其第一次收购，自此就进入了加湿业务领域。一年以后，Walter Meier成为控股公司，并于1985年转型为股票市场上市公司。



>1976



Lumatic 成为 Condair

凭借Condair ES，Plascon 股份公司拔得头筹，该设备具有第一个自动自适应控制系统，例如它具备进水控制装置和可更换的蒸汽罐，不管进水的化学性质如何，它都能够产生无味、无矿物质、卫生的蒸汽。但是等一下，Condair ES？是的，没错。1976年，由于与Luwa 股份公司（一家通风和供暖公司）的诉讼，Plascon放弃了“Lumatic”品牌，转而使用在1955年的注册商标“Condair”。

这起案件一路走来，直到被提交给瑞士联邦法院，法院作出的裁决禁止 Plascon 使用 Lumatic 品牌。在1976年法兰克福国际管道和供暖贸易展览会上，Lumatic标志还清晰可见，然而稍晚些时候，在慕尼黑的一次展览上展示的就是Condair的名字，尽管与Lumatic标志有着明显的相似性。

Walter Meier 控股收购 Plascon

在 1981 年，Hans Badertscher 将 Plascon 出售给 Walter Meier 股份公司。据《新苏黎世报》（Neue Züricher Zeitung）报道，此次出售是为了确保公司的延续，因为没有家族继承人可以继续担任总经理。

plascon ag

1982年1月1日，Plascon 股份公司更名为Condair 股份公司，这是其最强品牌的名称。Walter Meier 控股公司收购 Plascon 后，持有两家领先的工业空气加湿公司。最初两家公司都保持独立，并且还是竞争对手。



>1981



>1983

收购 Nortec

1974年，Jean Guay和Michael Leicester 在加拿大渥太华成立了 Nortec。该公司生产空气加湿器，也销售其他公司的加湿器，如 Plascon 的 Lumatic 和 Condair 产品。1978 年，Nortec 向 Plascon 订购了价值30000美元的加湿器，并以瑞士法郎支付。随着加元突然大幅贬值，导致Nortec对 Plascon 的负债增加了两倍。

Nortec和Plascon达成协议，采用Nortec 股份抵付，从而使Plascon 成为Nortec 的股东。

Plascon在Nortec的股份继续增长，到1983年，Nortec 已经完全归 Walter Meier 所有。好处是多方面的：由于 Condair（之前的 Plascon）和 Defensor 属于 Walter Meier 控股公司，Defensor 至此将 Nortec 在加拿大和美国开发的强大销售组织收入怀中。

>1985

此外，Nortec在加拿大渥太华附近拥有一家生产工厂，该工厂旨在生产符合北美标准和要求的空气加湿器。



Condair 被大火吞没

在1985年3月27日夜里，一场巨大的火灾摧毁了Condair在瑞士明星施泰因的制造厂。一百名雇员前途未卜，经济损失达1000万瑞士法郎，公司所有的设计文件在火灾中丢失。但是幸运的是，没有人员伤亡，行政大楼也基本完好无损，此外，Condair能够在附近暂时租用仓储和其他房间。

更重要的是，公司的财务基础坚实，员工们干劲十足，据公司杂志《Der Condair》报道，火灾发生后，公司的宣言是“齐心协力，不裁员，不缩短工时！”到1986年12月，新公司大楼竣工。



>1985



开拓创新: Defensor PH5

Defensor PH5是市场上第一款多用途设备，它在一个单独装置内把加湿和净化结合在一起，其中的四重过滤系统由大颗粒过滤器、细颗粒过滤器、驻极体涂层和活性炭过滤器组成，因而具备多功能。苏黎世联邦理工学院和瑞士联邦材料科学与技术研究所（EMPA）对这种高效过滤器进行了测试，结果优异。

Turmix公司多年来一直在瑞士市场上以Turmix TopAir的名义成功销售该产品。Defensor凭借其更大的PH26和PH14型号（分别为1987年和1991年推出）扩大了其在市场上的影响力，这些型号在博物馆、画廊、图书馆、教堂（机关）和大型开放空间、办公室应用中非常受欢迎。如今，更大的多功能单元Defensor PH15和PH28为巴黎卢浮宫、佛罗伦萨的乌菲齐美术馆等地的艺术品和人们提供了理想的室内环境。



Defensor Mk3在工业上的应用

一直以来，工业空气加湿还从未达到Defensor这样的控制精度，新一代的电阻式空气加湿器可实现从0到100%的无级调节，控制精度达到 $\pm 2\%$ ，控制装置由接触器和水银继电器组成，而不是直到1990年代才出现在产品中的半导体。图中展示的是在1986年，4台Defensor Mk3在欧利康-布尔的一家机器工厂里。



>1986

>1987



Defensor 搬迁到法菲康（Pfäffikon）

得益于持续创新和蓬勃发展的业务，Defensor在1980年代迅速成长，发展是如此之快，以至于苏黎世-宾茨的工厂容纳不下生产设备。1985年12月，在瑞士法菲康（Pfäffikon）的塔尔斯特拉斯上的一块空地上举行了一个新厂房的奠基仪式。一个宽度和高度达16米的高开间仓库贯穿所有楼层，将建筑分为办公区和生产区。

新厂房耗资1800万瑞士法郎，包括一个新的数据驱动企业资源规划系统，配有20个监控屏幕，以及一个最先进的环境空气控制测试实验室，其保温和防潮方面的施工规格极具挑战性。1987年3月搬入新厂房。

Defensor®

瑞士制造

法菲康的生产仍在继续，从电缆束到电路板，再到组装和最先进的粉末喷涂，整个价值链的制造垂直整合程度不断提高。然而，由于全球化和1990年代的金融危机，制造业的纵向一体化日益减弱。重组和转换为无库存生产方式以及KANBAN工艺的实施，将法菲康工厂变成了一个装配厂。



Condair 和 Defensor的融合

沃特美尔控股在瑞士建筑业举足轻重，也在这次危机中受到影响，Defensor和Condair两家子公司的融合展现出显著的协同潜力。在满足空气加湿市场需求中，每家公司都拥有其自己的工程、制造和销售组织。两家同样强大的公司多年来一直是竞争对手，它们的合并可能是爆炸性的。这也是新公司名称的另一个原因：AxAir（不要与之前的服务公司AxAir Schweiz AG混淆）。

新公司选择法菲康的Defensor总部作为新家，因为有足够的空间。位于明星施泰因的Condair工厂关闭。这种融合产生了世界上最大的空气加湿公司，拥有约200名员工，年营业额达5000万瑞士法郎。Condair和Defensor这两个品牌暂时并存。

>1988

>1995

>1991



AxAir Schweiz AG的成立与收购 ESCO压力蒸汽分配系统

继上世纪80年代商业繁荣之后，迎来了房地产危机带来的90年代的萧条。在此期间，收紧钱包是必要的，空气加湿行业也是如此。无论是Defensor还是Condair，无论是Walter Meier 控股公司，还是竞争对手Esco Schönmann，无论在哪里，经济似乎都陷入了暴跌。

这种状况导致这三家公司考虑合并为一家新公司，名为AxAir Schweiz 股份公司。Condair因此获得了一份“嫁妆”，即ESCO Schönmann拥有的1984的年专利和高度创新的压力蒸汽分配系统，并将其添加到产品序列中。



如今，Condair仍然以Condair ESCO的名义在全球范围内销售蒸汽加湿系统，并取得了巨大的成功。该产品具有许多独特的功能，可集成在任何使用压力蒸汽网络的地方。

Condair 进入中国市场

随着与瑞士Turmix公司在家用空气加湿器市场上多年的合作接近尾声，工厂有了富余的产能，恰在此时，AxAir在中国与工业巨头家电制造商亚都（Yadu）成立合资企业的机会出现了。交易很快达成，AxAir提供技术和机械，Yadu负责中国市场的启动、销售和营销。

在中国央视视频频道CCTV还播出了Yadu-AxAir的商业广告，该加湿器基于Condair PH5技术。然而，预期的成功仍然难以实现。1999年，AxAir在上海、北京和香港设立了子公司。



>1996

>1997

Condair Mk5:

第一款自带水垢处理的蒸汽加湿器

Condair的MK产品线的设计踏上了下一旅途，新的千禧年伊始，AxAir推出了第一款专利设计的自带水垢处理的蒸汽式加湿器。由此解决了电阻式加湿器常见的产生水垢这一物理问题，这是一项意义重大的成就，为加湿应用设定了新标准。

解决方案的关键在于，水垢会从加热元件上脱落，沉入热水中，然后再落入加湿器下方的收集器中。这种设计减少了维护频率，显著降低了运行成本。

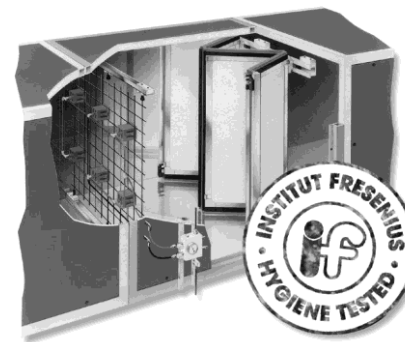


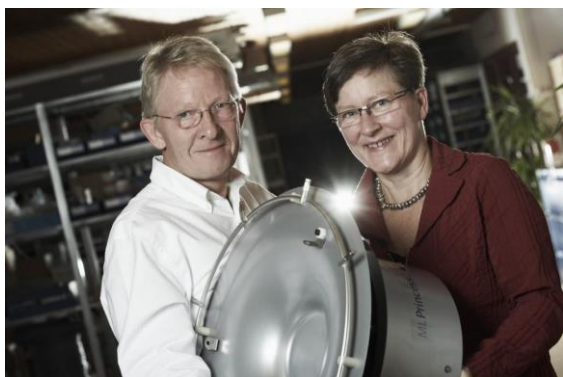
>2000

Condair DUAL: 世界上第一款混合型加湿器（双汽化加湿器）

AxAir的Condair DUAL标志着空气加湿历史上的又一个里程碑。两种等焓加湿技术第一次同时运行：雾化与蒸发。这种设计让Condair DUAL能够以非常卫生与高效率进行空气加湿。二次蒸发单元由陶瓷制成，陶瓷是一种极其坚硬的材料，其表面高度耐腐蚀和降解，并且可以任意处置，这是其卫生状况优异的原因之一。

另一特点是AxAir专门设计的滤筒，可以将银离子释放到纯水中并杀死细菌。作为系统的补充，智能电控将废水量保持在绝对最低水平，并确保可靠的最高效率。





收购 JS 加湿器（英国）和 ML 系统公司（丹麦）

AxAir AG经过短暂的更名为沃特美尔（克利马国际）之后，采用了 **Condair AG** 的名字。作为空气加湿领域的创新者，新命名的公司再次专注于技术和规模扩张。在增加对新产品工程投资的同时，**Condair** 的母公司沃特美尔集团决定了一项收购战略，以扩大公司的业务范围。

首先从英国收购了JS加湿器，然后收购丹麦公司ML系统公司（图为公司创始人Leo Rasmussen和他的妻子Marianne Jager）。两家公司之所以脱颖而出，是因为他们在各自国家强大的市场地位，而且他们的技术实力刚好对**Condair**的产品序列是个完美的补充。

JS加湿器为非常重要的蒸发冷却市场带来了尖端技术，这是**Condair**技术在Facebook、苹果、微软数据中心等项目中的重要展现。沃特美尔集团从ML 系统获得了一种成熟、设计精良的高压脉冲技术，用于工业和商业应用。

>2002

>2011

沃特美尔控股收购 Draabe (德国)

Draabe与Condair有着很长的历史渊源，在1950年代末期，这家公司的创始人Hans-Jürgen Draabe成为了Defensor空气加湿器在德国的独家进口商。他的儿子Uwe Draabe于1982年推出了该公司的第一款自主产品，高度创新的便携式净化水容器UO，“UO”在德语中表示反渗透，它从水中去除矿物质，让水雾变得卫生并且没有矿物盐残留。

纯水净化成为Draabe的一张名片。1986年，Draabe引入了BioSafe，即净化与空气加湿，这是第一款将水的净化处理和空气加湿结合在一起的系统，1996年，DI Puls作为世界上第一个高压脉冲系统取代了该系统。Draabe在技术上是一个先驱者，但对于国际市场营销而言，还需要一个实力强大的伙伴，沃特美尔控股于2002年成为了这一合作伙伴。作为回报，沃特美尔接收了AxAir公司和其在德国的1000个客户。

DRAABE



一家公司：合并与重组

在此时，沃特美尔集团在股票市场交易，其旗下拥有十几家独立公司，所有这些公司都服务同一个市场：空气加湿。这些都是中等规模的公司，背靠Condair 集团，都有自己的或重叠的销售组织、市场、工程和生产运营部门，有些甚至与其他附属公司形成竞争。从公司管理层的角度来看，这毫无意义。

因此，沃特美尔集团的主要股东 **Silvan G.-R.** 决定将旗下的各公司进行合并。“一个品牌，一家公司”成为了 **Condair** 的宣言，这是一项艰巨的任务，因为每家公司都有自己的经营场所，自己的历史与特性，成功需要沟通技巧和领导力。

2012年，新任命的 **Condair** 集团首席执行官 **Oliver Zimmermann** 正是承担这一重任的不二人选，在他的领导下，一个独立的集团成为了一个垂直整合的全球公司，拥有统一的产品组合、研发、采购以及目前的六个生产基地。在2014年，**Silvan G.-R. Meier** 将所有空气加湿公司从股票市场交易的控股公司中收购，由于无需股东的批准，从而理顺了公司的合并。



>2014

>2017



位于Norder- stedt的新生产与物流中心开业 (德国)

合并也可以影响生产，在这之前，**Condair** 在欧洲运营着四个工厂，还有一个在北美，另一个在中国。分析发现，除了在加拿大和中国，在欧洲有一个单独的工厂就已足够，这样的配置将会提供进入**Condair** 集团的市场的充分机会。但是哪里才是欧洲的最佳位置呢？使用价值分析考察了22个不同地点的潜力之后，并评估了物流、具有最大收入潜力的市场提供服务的可能性、合格人力资源的可用性、劳动力成本和货币风险。

最终，新的制造业和物流中心的选址在德国汉堡北部的诺德施泰特。除了离机场很近之外，一个明显的优势是，前子公司**Draabe** 的几乎所有现有员工（50人）都可以继续工作，确保了专有技术的连续性和保留。2017年5月，新中心开始运营。同时，**Condair** 集团在所有重要市场实施了全部销售和服务组织的垂直整合。



Condair HumiLife: 回归个人用户

数十年来，专家们一直告诉我们：由于供热和通风产生的干燥空气是不健康的，Defensor和 Lumatic在1950年代就开始设计，制造并推销便携式空气加湿器。随着环保意识的日益增强，在房地产开发商的住宅项目计划中，采用带有中央通风、供暖和制冷的更为紧凑节能的建筑围护结构业已成为一种趋势。

这种趋势为空气加湿集成到智能家居建筑管理系统创造了新的机会。

Condair集团设计了这样的系统，并以Humilife为其智能家居空气加湿项目命名。该系统难以被房间里的人注意到，并配有传感器和雾化器，也可以集成到建筑自动通风系统，这是一种创新的解决方案，为家居提供40%到60%的健康相对湿度。

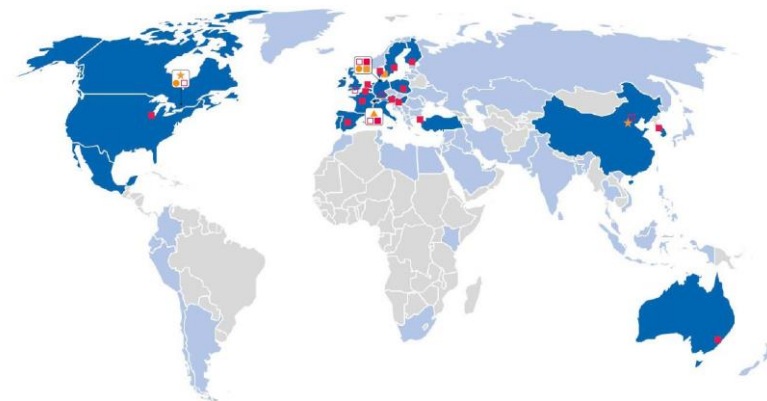
该系统允许远程运行和维护管理，通过智能手机app和物联网软件，对于Condair来说私人终端用户已近乎被遗忘，而Humilife则标志着这是个回归。

>2017

>2017

在新兴经济体开拓疆土

从2017年开始，Condair将注意力转向生态经济发展迅速的国家，在墨西哥、土耳其、迪拜等地建立了销售组织，这些组织将成为整个地区的中心，如中美洲、中亚和阿拉伯半岛。为获得并了解当地市场，许多销售组织将与本土企业开展合资作为开始。





物联网: Condair DL (第四代产品)

数字化和物联网让Condair能够更加接近客户。最新一代Condair DL配有数字接口,允许设备与设施管理和服务组织之间的自动通信。经过客户许可,使用BACnet网络协议(建筑自动化和控制网络),运营商可以查看、通信和远程管理设备。

由于这项技术,Condair现在能够在整个产品生命周期内高效、准确地管理和监控其加湿系统。



>2022

>2023



Condair 75周年——展望未来

在工业与商业应用领域,我们将继续发展壮大,并保持专业加湿与除湿市场的重要地位,我们也将为高端住宅建筑行业提供专业解决方案。此外,Condair将持续发展成为一家生命科学公司,以健康利益而不是机器设备占据舞台中央。因此,我们将始终如一的坚守我们的宣言:“以最佳湿度创造更美好的生活!”我们承诺,以己之力,尽己之能,让建筑环境更加健康!